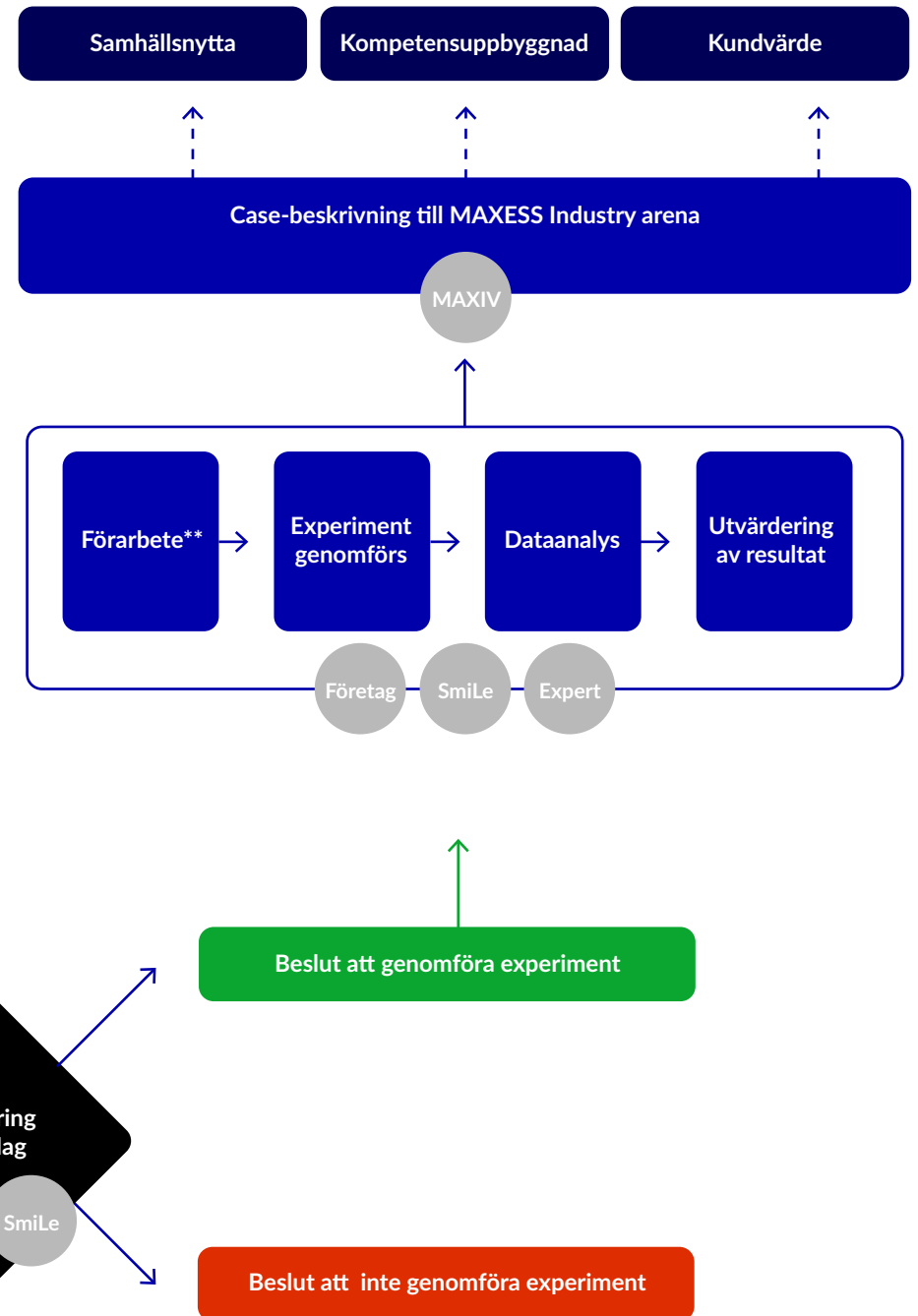
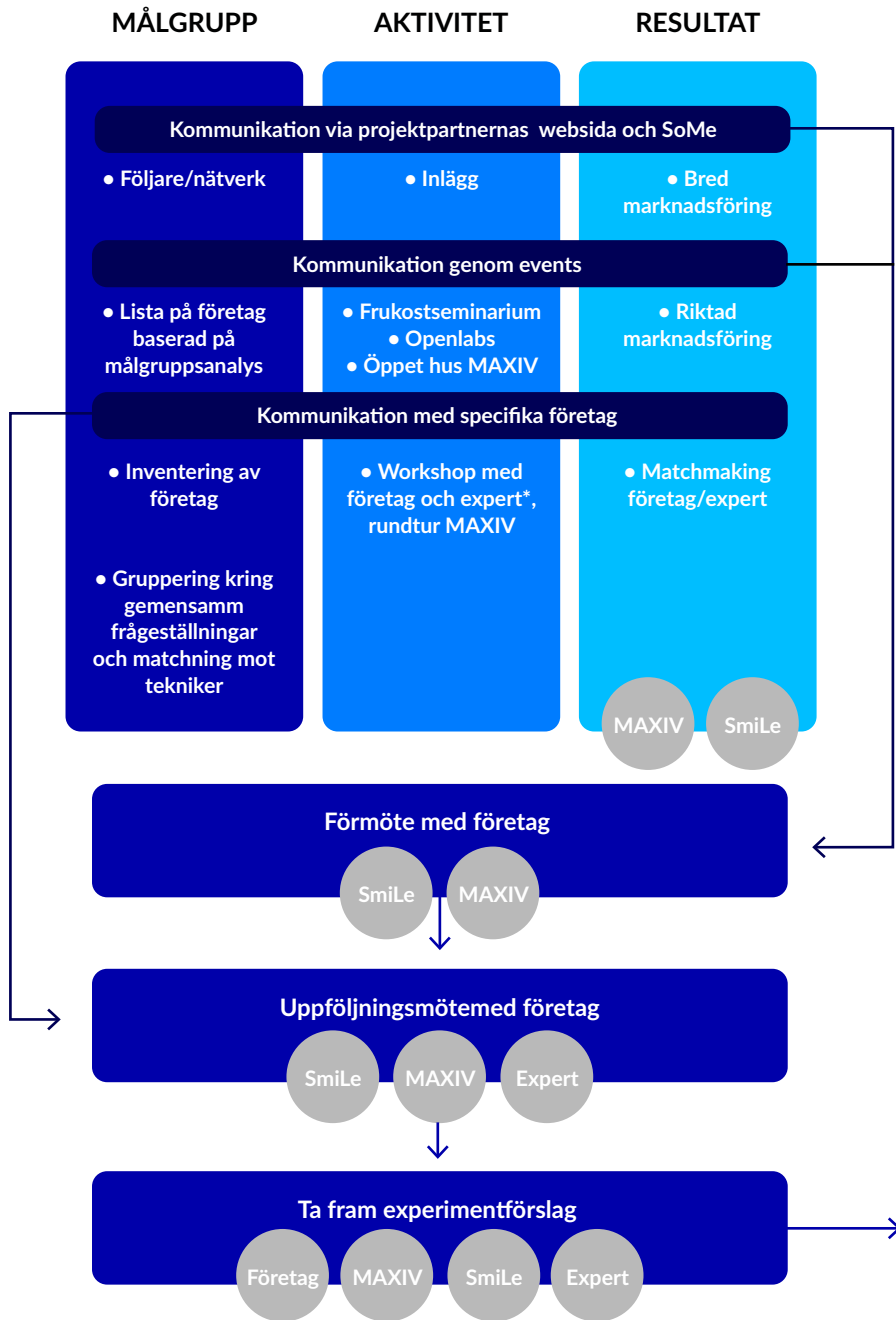


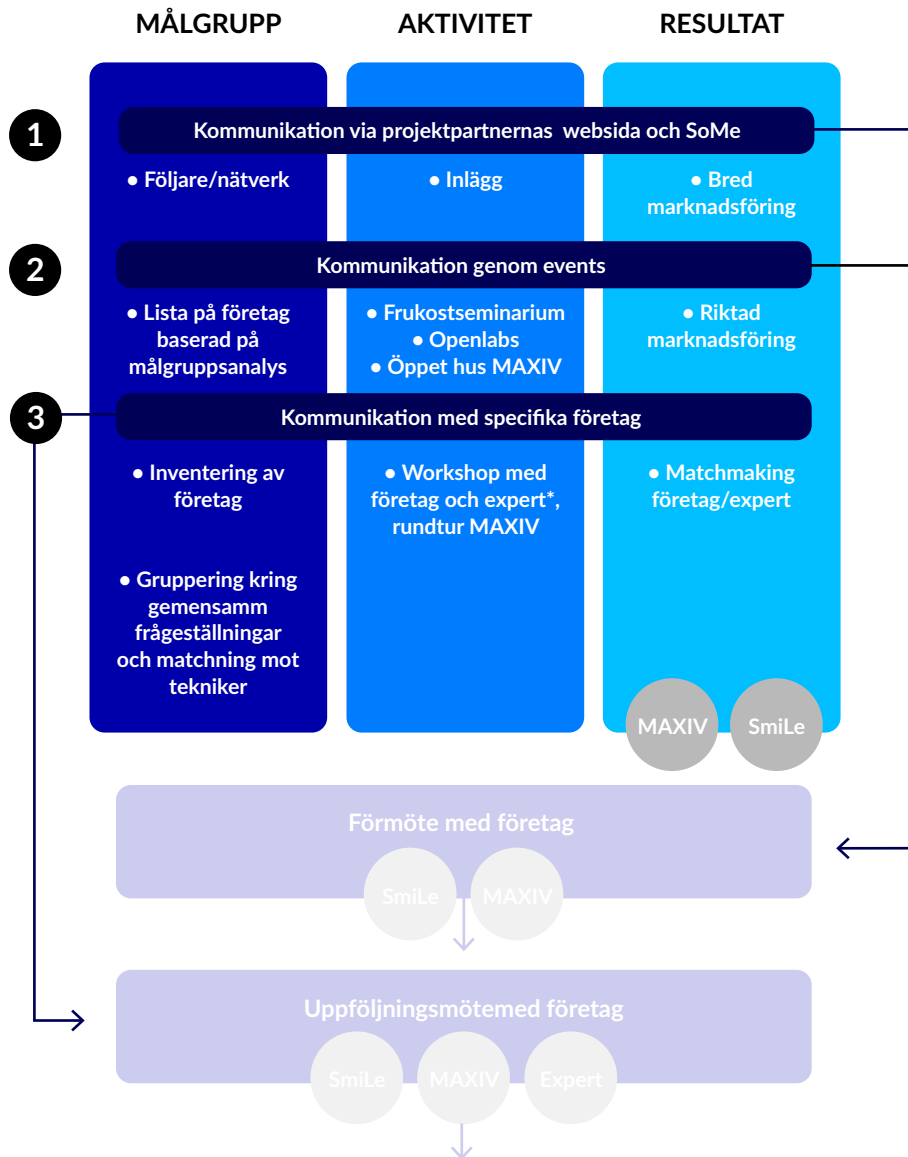
Processer för företags access till storskaliga forskningsstrukturer

Projektets mål är att skapa förutsättningar för ökat nyttjande av internationella infrastrukturer av startups och andra företag inom life science. För detta har projektet utvecklat och tillämpats processer som beskrivs nedan.

Schematisk bild över företags access till storskaliga forskningsstrukturer

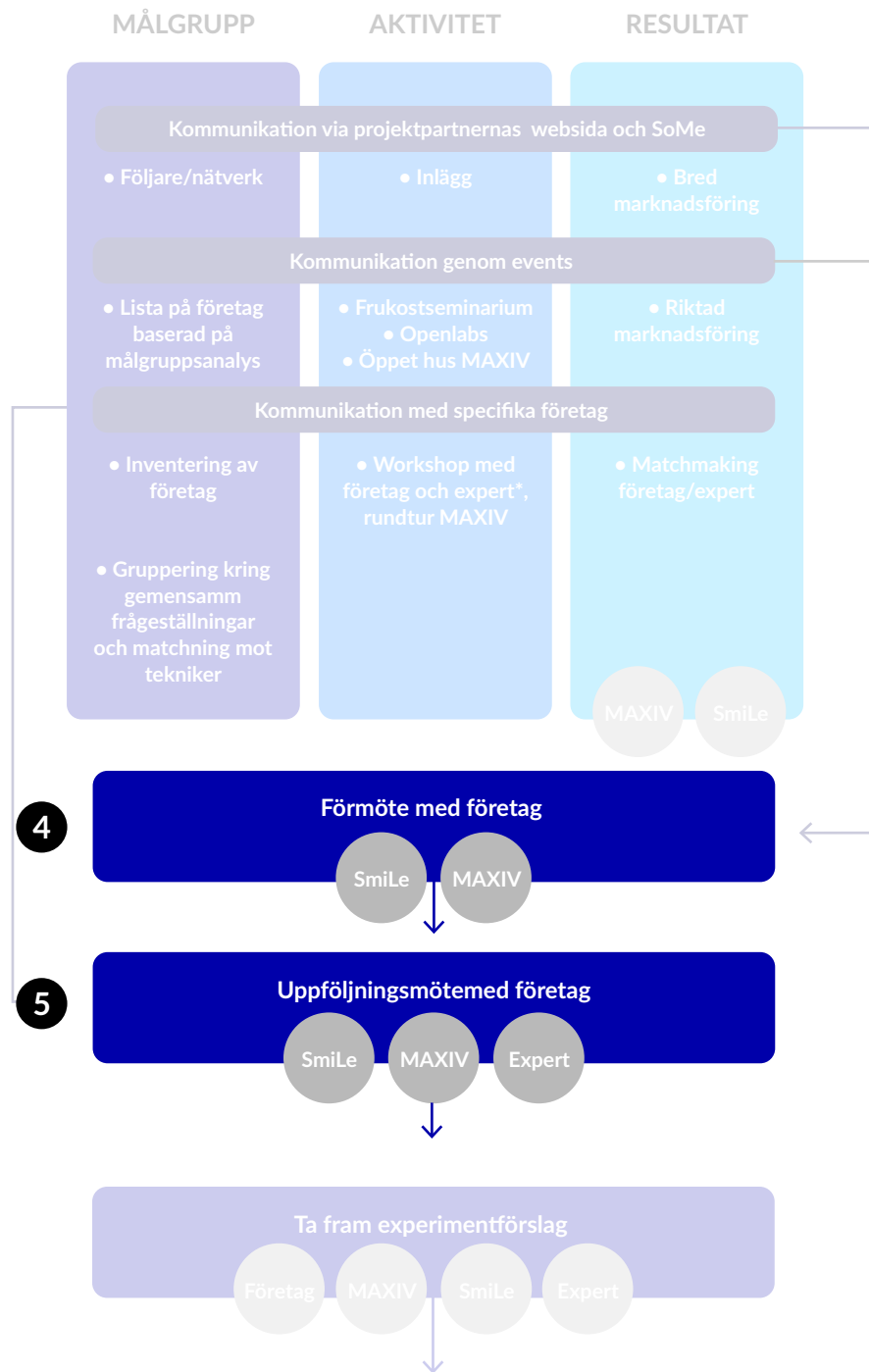


* Experten kommer från MAXIV och/eller från MAXESS nätverket
 ** Provpreparering, förarbete, bygga upp experimentmiljö. Sker ofta i andra labbmiljöer



Kommunikation och information

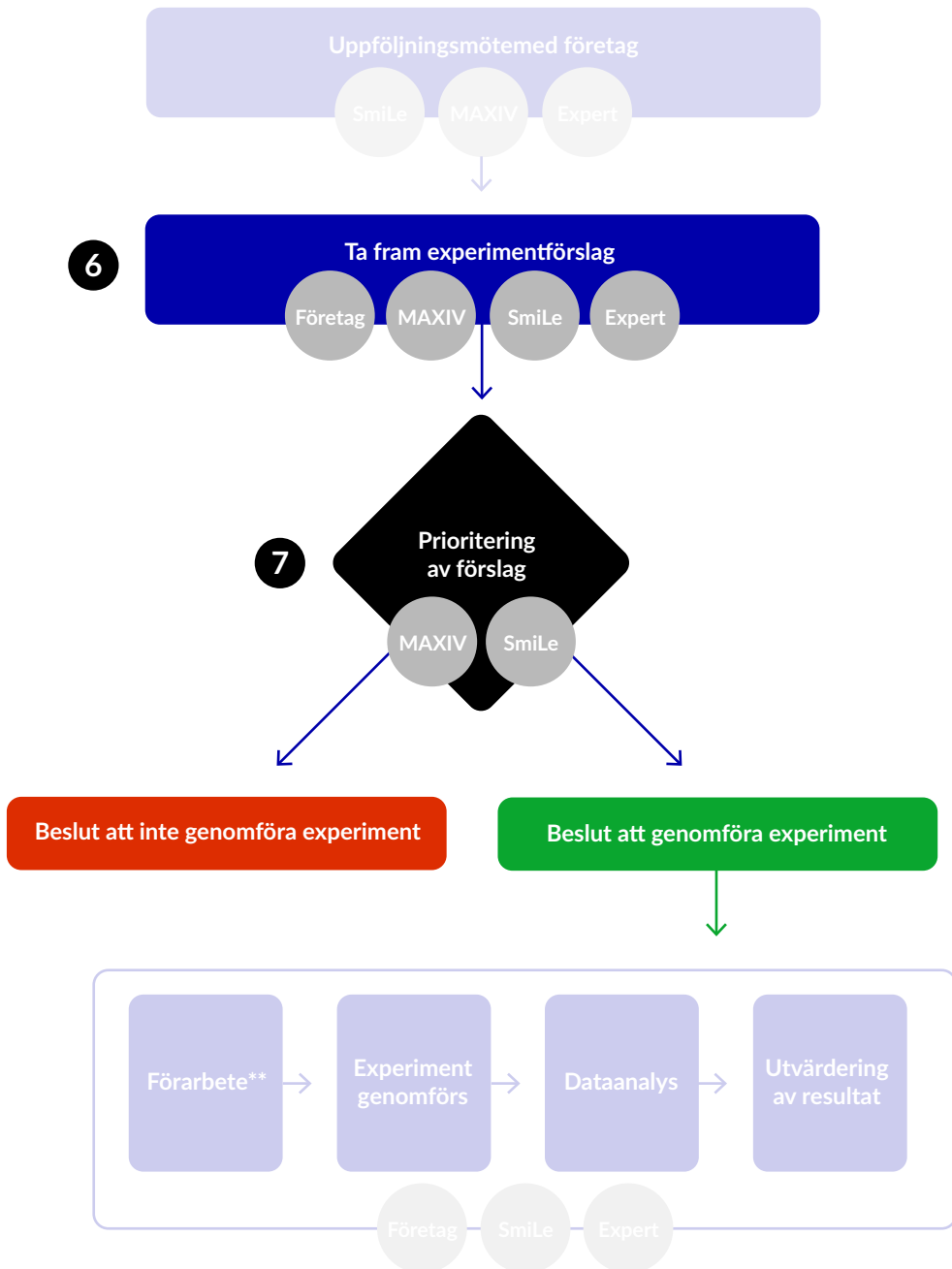
- 1 Projektpartnerna använder aktivt sina kanaler inom sociala media för att sprida information till följare och en bred allmänhet. Syftet är att öka medvetandet om infrastrukturerna, projektet och dess möjligheter. Information via dessa kanaler kan även leda till nya kontakter.
- 2 SmiLe gör riktade utskick till medlemmar (företag inskrivna i inkubatorsprogrammet) och övrigt community (inkluderar tex alumni-bolag, sponsorer och SmiLes styrelse) som består av företag inom målgruppen för life science. Aktörerna bjuds in till frukostmöten, seminarium, öppet hus med mera där projektpartnerna ger en introduktion till projektet med exempel och möjlighet till inledande diskussioner med personal från MAXIV industrikontor och SmiLe. Dessa event syftar till att informera om projektet samt initiera kontakter mellan företag och MAXIV, SmiLe eller andra mediator-organisationer.
Lärdomar från projektet: Det är värdefullt att bjuda in experter från MAX-ESS nätverket till de event som arrangeras.
- 3 Genom att SmiLe har ett nätverk av life science bolag kan de där identifiera företag som förväntas ha speciellt bra förutsättningar (det vill säga teknik och engagemang) att kunna nyttja resurserna på MAXIV. Identifierade företag grupperas utifrån vetenskapliga frågeställningar och experimentella tekniker. Varje grupp matchas under en workshop med utvalda forskare som är aktiva användare eller ansvariga vid strålrören på MAXIV. Vid denna workshop presenteras och diskuteras företagets utmaningar och de experimentella tekniker som erbjuds på MAXIV eller de andra synkrotroner projektet samarbetar med. Workshopens syfte är att ge uppslag till experimentella studier och en första uppfattning om teknikernas möjligheter, begränsningar, hur prover behöver vara beskaffade och beredas med mera.



Utvärdering och beredning av kandidater för experiment

- 4 Då ett företag, genom aktiviteter i sociala media eller annan bred spridning uppmärksammat möjligheten att nyttja forskningsinfrastrukturen, tas ett förmöte för en första utvärdering. Möte organiseras av SmiLe, men även sakkunnig personal från MAXIV och mediator-organisationer kan komma att delta.
- 5 Om SmiLe och MAXIV beslutar att gå vidare med företaget genomförs ett uppföljningsmöte. Vid detta möte deltar alltid personal från MAXIV industrikontor. SmiLe deltar vid detta möte som observatör, och vid behov deltar även expertis från strålrören.

Vid mötet avgörs om företagen kan gå vidare i processen. Om så är fallet sammanställs ett första utkast på experimentförslag.



Genomförande av experiment

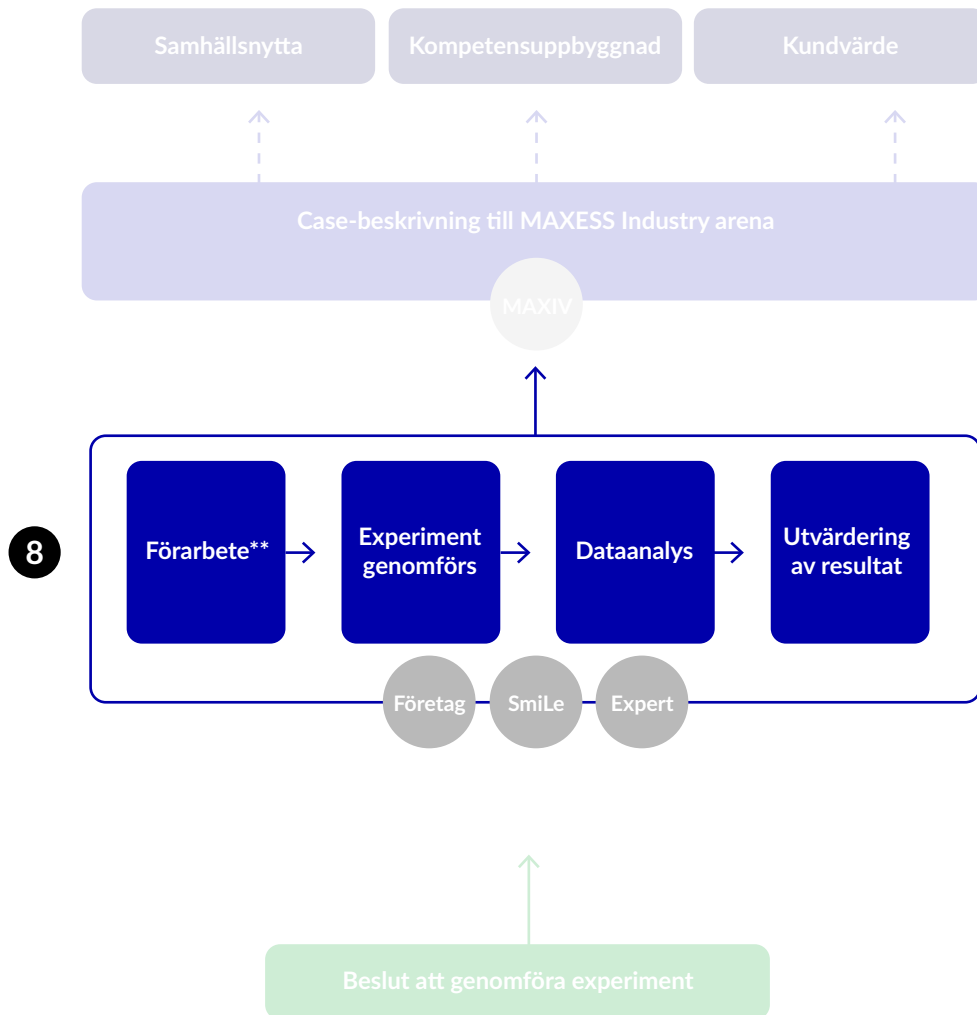
- 6** Experimentförslaget växer fram i en iterativ process av möten mellan företaget och personal från MAXIVs industrikontor samt expertis på strålrören och representant från SmiLe. Syftet är att skapa ett färdigt förslag på ett experiment men det är även möjligt att gruppen under utredningen får insikter som leder till slutsatsen att experimentet inte bör genomföras.

Experimentförslaget ska innehålla en grundlig beskrivning av frågeställning, provers natur och befintliga data, förväntad provuppställning och experimentella resultat samt plan för hur data ska utvärderas. Experimentet och dess potentiella effekt i samhället ska analyseras med hjälp av FNs hållbarhetsmål.

Lärdomar från projektet: Det är viktigt att tydliggöra vem som ansvarar för framdriften av experimentförslaget.

- 7** Bland de färdiga experimentförslagen sker en prioritering för att välja ut de experiment som ska genomföras i full skala som pilotprojekt på MAXIV (eller den infrastruktur som identifierats ge bäst utväxling). Prioriteringen baseras på utbyte för deltagande företag i form av både experimentella resultat och skapandet av nya kontakter med relevanta aktörer samt möjlighet att ge lärdomar för framtida studier och relevanta användarfall. Vid prioriteringen utvärderas såväl planeringsarbetet, provberedning och andra förberedelser, fysiskt experiment samt data-analys.

Lärdomar från projektet: Om det inte finns projektmedel för att finansiera experimentet blir affärsnyttan viktigare. När denna process sker utanför projektet kan prioriteringen därmed komma att bli mer föredragsdriven.



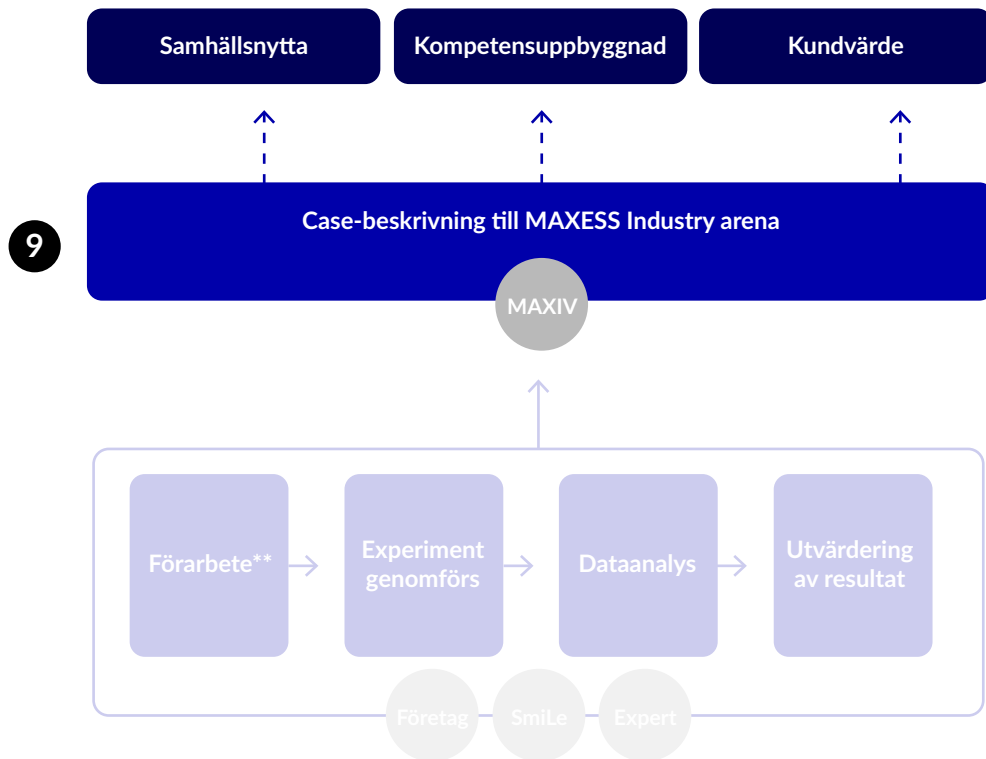
Genomförande av experiment

- 8 Prioriterade experiment bokas in på tidigast lämpliga tid vid vald infrastruktur. Då anläggningarna är fullt utnyttjade innebär detta dock oftast att experimentet genomförs någon månad efter nominering.

Det deltagande företaget kan ibland behöva tid för att generera och förbereda prover för experimentet. Förberedande tester för att generera kompletterande data eller optimera parametrar inför studien kan också krävas.

Efter det att experimentet har genomförts utförs analys av genererad data samt utvärdering av resultaten.

Experiment som genomförs inom projektet syftar till att skapa processer, nya kontakter med relevanta aktörer och att bygga långsiktiga samverkansmodeller. Därför bör representanter från flera organisationer i projektet delta vid experimenten det vill säga deltagande företag, MAXIV industrikontor och SmiLe.



Genomförande av experiment

- 9 Efter framgångsrikt genomfört experiment, dataanalys samt utvärdering av resultaten rapporteras studien som ett så kallat case i databasen "MAXESS industry arena". Avsikten är att åskådliggöra möjligheterna med teknikerna på MAXIV, samt synliggöra resurser i form av mediatorbolag som kan stödja startups inom life science att nyttja forskningsanläggningarna.

Experimenten bidrar till att lösa frågeställningar inom life science och arbetet för med sig nytta på flera nivåer:

- Kundvärde uppstår då företaget som genomför experimentet får kunskap och resultat som kan bidra till utvecklingen av bolaget.
- Kompetensuppbyggnad sker dels hos det deltagande företaget, men också i en bredare krets både genom de olika kommunikationsaktiviteterna som leder in till experiment, samt publiceringen av case efter avslutade experiment.
- Samhällsnytta uppstår då forskningsanläggningarna kommer till ökad användning för industrin, vilken kan bidra till att utveckla och sälja lösningar inom life science.

BEAMS
FOR INDUSTRY